

COMMUNICATION & BRAND CONTENT



Formation Initiale



EN BREF

Type de diplôme	Diplôme Français et diplôme accrédité par le MEN supérieur Marocain
Durée	18 mois dont 4 à 6 mois de stage professionnel
Crédits	120 ECTS
Langue	Français / Anglais
Heures de cours	450 heures +90 heures E-learning
Campus	Casablanca
Rythme	Temps complet (cours en semaine)
Rentrée	Octobre

FORMER DES CADRES DE HAUT NIVEAU POUR UNE CARRIÈRE DANS LE MARKETING COMMUNICATION

Le MSc en Marketing Management & Communication offre une formation de haute qualité pour des diplômés internationaux qui souhaitent se spécialiser dans leur carrière professionnelle et devenir des managers dans le domaine du Marketing et/ou communication et les métiers du Digital.



NOUVEAU CAMPUS AU CFC

PRÉ-REQUIS

Niveau académique
Bac + 3 (180 ECTS)

POURQUOI TBS :

- Ecole Française à but non lucratif.
- Classée dans le TOP 10 des Ecoles de Commerce en France.
- Excellence académique récompensée par la triple accréditation (EQUIS, AACSB, AMBA).
- Diplôme reconnu à l'international.
- L'accès au réseau de plus de 45 000 diplômés dont 4500 au Maroc.

POINTS FORTS

- Ce Master offre un éventail large d'opportunités dans trois domaines complémentaires : le Marketing, le Management et la communication
- Une approche multidisciplinaire avec une attention particulière portée sur les domaines du management afin d'offrir des compétences professionnelles solides et une forte employabilité.
- Ce programme fait partie du Cluster SM2 identique sur le campus de Paris, Barcelone et Casablanca
- Programme utilisant les méthodes de l'Université de Stanford
- Partenariat avec la Startup Station Incubateur.
- L'accès au réseau des 45 000 diplômés de TBS Education.

CONTENU DU PROGRAMME

LES MSC DE TBS SONT CONÇUS À PARTIR DE 5 EXPÉRIENCES D'APPRENTISSAGE COMPLÉMENTAIRES, PERMETTANT AUX ÉTUDIANTS DE DÉVELOPPER LEURS COMPÉTENCES MANAGÉRIALES ET PROFESSIONNELLES DANS UN DOMAINE D'EXPERTISE.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRES ET D'EMPLOI

- Directeur Marketing
- Analyste Marketing
- Digital Manager
- Brand Manager
- Communication Manager
- Manager Marketing
- Web Strategy Manager

CONTACT

+212 5 29 05 10 01

Noujoud Abioui : +212 6 61 19 72 92

n.abioui@tbs-education.ma

admission@tbs-education.ma

01 Expertise professionnelle

Acquisition d'une expertise professionnelle spécifique au domaine étudié :

Unités de cours

1. Comprendre le comportement et les attentes des consommateurs
2. Marketing dans un monde contemporain
3. Gestion de produit et développement commercial
4. Compétences analytiques et créatives pour améliorer la performance de l'entreprise
5. Gestion de marque et du contenu (brand content)
6. Stratégies proactives et réactives pour les marketeurs
7. Planification des Médias numériques et les achats d'espaces publicitaires
8. Méthodologie de recherche

02 Soft Skills

Développement des capacités de communication personnelles et interpersonnelles et obtention d'un certificat d'excellence en Management et Leadership.

03 Compétence Managériale

Réalisation de Missions pour le compte d'entreprises et incubateurs de renom, partenaires de TBS Casablanca.

04 Diplomation

Choisir et appliquer des méthodes scientifiques rigoureuses, utiliser les outils et le raisonnement adéquats face à des problèmes complexes.

05 Experience en entreprise

2 Stages en entreprise (obligatoires)

Master 1		Master 2	
Octobre - Avril	Mai - Juillet	Octobre - Janvier	Février - Mai
Programme des cours 48 ECTS	Stage en Entreprise	Programme des cours	Thèse / Stage fin d'étude
Mission de conseil 6 ECTS			
Soft Skills 6 ECTS			

CANDIDATEZ EN 4 ÉTAPES

- 1 Complétez le formulaire de candidature en ligne sur admission@tbs-education.ma
- 2 Téléchargez les documents et résultats demandés
- 3 Passez votre entretien individuel
- 4 Recevez vos résultats d'admission sous 15 jours